

→ L'entreprise de propreté, qui connaît aujourd'hui une croissance soutenue de ses activités dans le secteur de la santé, a été récompensée pour son engagement en matière de développement durable par le jury d'Hôpital Expo, qui lui a décerné un prix.

Carrard Services reçoit le Prix du développement durable

La société Carrard Services, filiale du groupe néerlandais Vebege a été récompensée par un « Award du développement durable », à l'occasion de la dernière édition d'Hôpital Expo qui s'est tenue à Paris en mai dernier. L'entreprise de propreté et multiservices qui vient de fêter ses 40 ans, a réalisé 88 millions d'euros de chiffre d'affaires et compte plus de 5 000 salariés, sensibilisés depuis de nombreuses années aux différentes thématiques du développement durable. Cette récompense couronne les efforts accomplis au cours des dernières années, voire des derniers mois, mais confirme aussi la place prise par la société rémoise sur le secteur en pleine croissance de la santé. Un secteur particulièrement sensible aux questions liées au développement durable comme en témoignent les différents espaces consacrés au respect de l'environnement, au traitement des déchets ou à la mise en place de protocoles économisant l'énergie et les produits, lors du salon.

DES ENGAGEMENTS DÈS 2003

La démarche éco-responsable engagée par Carrard Services s'est concrétisée en janvier 2009 par l'obtention de sa certification ISO 14 001 et, quelques mois plus tard, par la remise du certificat Equilibre d'EDF confirmant l'engagement en matière de développement des énergies renouvelables. A l'instar du groupe Vebege, qui met en avant l'action de sa filiale française dans les pages de son dernier rapport de développement durable, Carrard Services a défini 6 domaines prioritaires d'actions : les services, les personnes, la mobilité, les achats, l'énergie, la participation sociale. Comme l'a précisé Pierre de Matharel, son président, dans la lettre d'engagement, si-

gnée il y a 18 mois : « Nous attachons une grande importance à maintenir l'équilibre entre les trois axes (économie, environnement et social) pour que notre entreprise et l'ensemble des acteurs s'inscrivent dans la durée, la viabilité et l'équité ».

DES ENGAGEMENTS

Dans le prolongement de cette lettre, un plan de perfectionnement à échéance 2012 a été bâti. Il prévoit notamment une dynamique soutenue en matière d'intégration des travailleurs handicapés et des jeunes, la société étant engagée dans cette démarche depuis déjà 7 ans, bien avant toute législation dans ce domaine. L'engagement sur les deux années à venir porte aussi sur l'axe environnement avec une concentration des efforts sur les réductions de consommation du carburant, la maîtrise des émissions de CO², ainsi que la prise en compte d'achats plus responsables. ■



Pascal Signolet a travaillé un documentaire. (Campagne P)



Florence Provendier, directrice commerciale et marketing de Carrard Services. (Carrard)