

## CARNET

### NON-TISSÉS - BROSSERIE



Très apprécié de ses collègues et des fabricants qu'il a représentés, **Guy de COATGOUREDEN** nous a quittés. Il avait développé au fil des années une clientèle de grossistes chez lesquels il s'était taillé une réputation de gentleman honnête et soucieux des services rendus par ses commettants. Il avait vendu deux familles de produits avec passion : les non-tissés, en présentant successivement Chicopee, Wyrage et enfin Olivier, ainsi que la brosse à dents dont il fut longtemps l'un des piliers de Thomas, puis de Marchand.

### AUGIAS



**Patrick MEYDIEU**, qui a réalisé une grande partie de sa carrière dans le domaine de la propreté, est le premier manager du secteur de la Propreté à quitter la concurrence pour rejoindre AUGIAS. A moyen terme, il occupera la double fonction de franchisé et d'animateur réseau sur une majeure partie de l'agglomération de Lyon (69) ainsi qu'à Valence (26) et Vienne (38).

### RLD



**Thierry ROUSSEAU** vient d'être nommé Président Directeur Général du groupe RLD, 3ème société française spécialisée dans l'entretien et la location de linge professionnel. Il remplace Daniel DESAGE, nommé Président du Conseil de Surveillance, qui restera actif au sein de l'entreprise. Précédemment chez l'un des concurrents, ELIS, Thierry ROUSSEAU avait occupé successivement le poste de Directeur Industriel puis Directeur Industrie et Méthodes. Depuis janvier 2008, il était Directeur Général de RLD.

### CARRARD SERVICES

VEBEGO a choisi de confier la présidence de **CARRARD SERVICES** à un homme d'expérience, Raymond DELHAYE, qui depuis quelques années conseillait le groupe dans sa réflexion stratégique quant à son approche du marché de la Propreté et des Services en France. Après un parcours professionnel à des postes de direction administrative et de secrétariat général pour un major du BTP, Raymond DELHAYE a dirigé depuis 12 ans des sociétés de Services spécialisées dans la Propreté, les Espaces Verts et la Sécurité.



→ L'édition 2011 d'Europropre s'annonce comme un évènement majeur de la propreté industrielle en raison de l'actualité riche du secteur, selon son organisateur, Tarsus France.

## Europropre 2011 : annonce d'un renouveau

L'actualité dont profitera le salon est riche. Le volet Développement Durable tout d'abord. Si la demande est naissante et la marge de progression très importante, la directive Fillon relative aux achats publics durables devrait permettre une sérieuse accélération des besoins en produits éco labélisés et de conséquentes avancées en la matière. Le volet social ensuite, parce que les métiers de la propreté ont une dimension humaine prépondérante. D'ailleurs, les engagements de la FEP en matière de prévention des TMS, la volonté d'évolution en matière d'horaire, ainsi que les politiques d'insertion et de retour à l'emploi sont au cœur du métier. « Tous ces facteurs concourent à faire d'Europropre 2011 un salon placé sous le signe de l'innovation, du dialogue et de l'effervescence. » indique Laurent Botton, directeur de pôle en charge de l'organisation du salon. « La commercialisation se passe bien, estime-t-il, et cette édition verra le grand retour de plusieurs exposants comme Ecolab, Tennant et ICA. » L'organisateur compte sur environ 200 exposants (contre 115 en 2009) et attend 12.000 visiteurs en quête de solutions. Plusieurs actions ont été entreprises vers des familles de visiteurs telles que les collectivités, les distributeurs et les secteurs d'activité particulièrement sensibles à l'hygiène (santé, agroalimentaire...).

Plus de 200 m<sup>2</sup>, au cœur du salon, seront dédiés aux participants des Trophées de l'Innovation. Tous les nouveaux produits, matériels, technologies et services de chaque catégorie seront exposés sur cet espace. Comme à chaque édition, les Trophées de l'Innovation seront placés sous l'égide de la FEP et récompenseront les exposants les plus novateurs dans 4 catégories : machines, produits, services, petits matériels et accessoires. Sur le site internet du salon ([www.europropre.com](http://www.europropre.com)), deux thématiques sont retenues, sous forme de parcours experts, qui donnent la possibilité aux visiteurs de mieux préparer leur visite : les entreprises candidates aux Trophées de l'Innovation et les entreprises proposant des produits à l'esprit « green ». En parallèle d'Europropre se tient SISEG, le Salon des services, solutions et équipements pour l'entreprise. En 2009, 25% des visiteurs se sont rendus sur les deux salons pour découvrir de nouvelles offres.

► Où et quand : les 5, 6 et 7 avril 2011, Paris-Porte de Versailles, Pavillon I.

### ISS cède son activité Environnement à Paprec Group

ISS Facility Services vient de conclure la cession de son activité Environnement (1.100 collaborateurs, 96 millions d'euros de CA) à Paprec Group. Les deux parties avaient signé fin 29 juillet un protocole de cession sous conditions suspensives. Après l'avis favorable de l'Autorité de la concurrence rendu le 10 septembre, la transaction vient d'être finalisée. ISS jouait son activité Environnement atypique au sein du groupe.