

RSE

→ Carrard Services et K2 Propreté (sociétés du groupe hollandais Vebego), parmi les principaux acteurs français des métiers de la propreté, lancent une série d'actions autour de l'ISO 26000, du bâtiment HQE et de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

Carrard Services et K2 Propreté : acteur responsable

Carrard Services et K2 Propreté engagent des actions concrètes autour de la RSE, qui va de paire avec l'évolution des services. Selon elles, la RSE est un enjeu majeur pour l'Entreprise, certifiée ISO 9001 et MASE : « Préalablement à l'amplification actuelle, nous avons toujours intégré dans notre fonctionnement la RSE et dans nos critères de choix des acteurs de la chaîne d'approvisionnement ; nous favorisons les achats responsables respectueux de l'environnement » précise Erick Maugendre, le nouveau directeur commercial France. Les deux sociétés visent à construire des partenariats équitables et durables avec leurs clients, mais aussi leurs collaborateurs, tout au long de la chaîne de valeur de leurs prestations de propreté & travaux spéciaux :

- > intégration sociale des personnes et maintien de l'emploi
- > travail en journée
- > intégration de personnes ayant un handicap
- > réduction de l'impact environnemental en optimisant l'usage des transports
- > maîtrise des dépenses énergétiques

Dans cet esprit, la direction régionale ouest de Carrard Services vient de signer au château des Ducs de Bretagne à Nantes, la charte sur le développement des travaux de propreté en journée ; le groupe lance aussi une série de séminaire et de rencontres autour des thèmes suivants : l'engagement vers l'ISO 26000, les référentiels HQE (sources de réflexions et d'innovations pour faire évoluer la performance de la maintenance et l'entretien des bâtiments) et les clés de l'externalisation. Les deux filiales du groupe familial d'origine hollandaise Vebego, rassemblent plus de 5.500 collaborateurs en France et s'appuient sur une expertise Propreté de plus de 40 ans. Elles assurent toutes sortes de prestations, de la plus simple à la plus complexe (travaux de grandes hauteurs, déconstruction d'outils de production, passivation et traitement des fers...). ■

Sale podium...

La France s'en serait bien passée : championne d'Europe du manque d'hygiène ! Selon un sondage du fabricant Tork, marque suédoise leader des produits d'hygiène (essuyage), les Français ne sont pas les champions du monde de la propreté. L'étude révèle que l'hygiène des toilettes au travail, dans les lieux publics ou encore à l'école en France est relativement faible. A la demande de Tork, 2.500 européens ont répondu en octobre 2010 à des questions concernant leurs habitudes aux toilettes. Les Français se trouvent en bas de l'échelle en ce qui concerne le lavage des mains en sortant des sanitaires. Nous avons une mauvaise image des toilettes sur le lieu de travail. En effet, l'enquête montre que seulement 30 % des personnes interrogées chez nous indiquent que les lieux d'aisance sont propres alors que 90 % des finlandais sont satisfaits de leurs commodités. En conséquence, 17 % des français utilisent rarement, voire jamais les sanitaires au bureau mais attendent d'être rentrés chez eux.



Lionel Bieder, créateur et P-DG de Augias, espère figurer rapidement dans le Top 10 des réseaux de nettoyage.

DÉVELOPPEMENT

Augias s'implante dans le Val-d'Oise

Le réseau de propreté Augias vient d'implanter une franchise à Argenteuil, ville à partir de laquelle il couvrira l'ensemble du Val-d'Oise. Dirigée par Isabelle Chalumeau, l'entreprise prévoit de créer 10 emplois dans les 3 ans. Dans le Val-d'Oise, le groupe Augias interviendra également dans les domaines de la désinfection, désinsectisation et dératisation. S'appuyant sur un modèle économique maintenant rôdé, Augias Propreté propose globalement des prestations d'entretien et de nettoyage de locaux professionnels et industriels, de parties communes d'immeubles, mais aussi de milieux sensibles tels que les hôpitaux ou les entreprises agroalimentaires... Il intervient également dans des domaines plus spécifiques tels que le nettoyage de locaux après des travaux ou un sinistre, le lavage de vitres sur de grands immeubles via un engin élévateur. Son activité, fondée sur le respect de l'environnement, ainsi que les nombreux process mis en place pour ses personnels, lui ont permis d'obtenir la certification Iso 14001 en 2008. Début 2009, Augias a décidé de développer son savoir-faire en franchise, en le basant sur le concept de la «Propreté durable» . « Nous avons su trouver un mode de fonctionnement qui s'apparente à celui des grands groupes tout en conservant la souplesse, la réactivité et le sens du service des PME, affirme Lionel Bieder, créateur et PDG d'Augias. Nous espérons figurer rapidement dans le Top 10 national des réseaux de nettoyage en terme de chiffre d'affaires global. » ■